

# Mediadaten 2021



Beste Werbeerfolge  
durch Ihren Marktführer

Auf dem österreichischen Markt für Fachmedien herrscht ein Kommen und Gehen. BLAULICHT bietet sich als verlässlicher Stabilitätsfaktor an und hat sich seit 1886 kontinuierlich zum österreichischen Marktführer entwickelt.

Monatlich **86.000 Leser**

Seit **1886** hautnah am Einsatzgeschehen

# Inhaltsverzeichnis

- 3 BLAULICHT als Fachmedium
- 4 Leser-Blatt-Bindung
- 4 Online-Portale
- 4 BLAULICHT: Auflage und Erscheinungsweise
- 5 - 6 BLAULICHT: Anzeigentarife



**Beste Werbeerfolge durch  
Ihren Marktführer!**

**Verlag:** Artis Media, Verlag für Kunst und Kommunikation, A-8046 Graz-St.Veit, Lindenweg 1, Tel.: +43 (0) 316 / 69 63 90, E-Mail: [redaktion@blaulicht.at](mailto:redaktion@blaulicht.at)

**Anzeigen:** Agentur media.w@tch, 8075 Hart b. Graz, Tel. +43 (0) 664 340 9967, E-Mail: [werbung@blaulicht.at](mailto:werbung@blaulicht.at)

## Stabilität und Innovation seit 1886

BLAULICHT bietet sich als verlässlicher Stabilitätsfaktor an und hat sich seit 1886 kontinuierlich zum österreichischen Marktführer entwickelt. Stets am Puls der Zeit: innovativ, kompetent, modern.

# 22.400 Abonnenten haben Zugriff auf das E-Paper

### Modernes Lesen

Mit einer E-Paper-Ausgabe, die in jedem Print-Abonnement als zusätzlicher Service inkludiert ist, bietet BLAULICHT multimediales und interaktives Lesevergnügen. Damit wird die Redaktion nicht nur dem Zeitgeist gerecht, sondern man stärkt mit Fachinformationen das Fundament, auf welches das System „Feuerwehr“ baut: die Jugend. Digitales Lesen ist die Zukunft, meint auch der steirische LFV, der für die gesamte Zeit der Mitgliedschaft in der Feuerwehrjugend einen digitalen Zugang zu BLAULICHT-Online kostenlos zur Verfügung stellt.



[www.blaulicht.at](http://www.blaulicht.at)

BLAULICHT



BLAULICHT

**8.700 Exemplare**

werden von Führungskräften der Feuerwehr- und Brandschutzorganisationen im deutschsprachigen Europa, in den neuen EU-Ländern sowie in den außereuropäischen Ländern bezogen.



### Hohe Leser-Blatt-Bindung seit 1886

Seit 1980 erscheint BLAULICHT für ganz Österreich. Für die Steiermark und die übrigen Bundesländer werden darüber hinaus eigene Landesmutationen gedruckt. Damit ist BLAULICHT so nahe am Leser wie möglich.

### Brandschutzbeauftragte lesen BLAULICHT

Durch die enge Kooperation mit dem „Brandschutzforum Austria“ erreicht BLAULICHT neben den Verantwortlichen der österreichischen Feuerwehren auch Tausende Brandschutzbeauftragte und Sachverständige. Dafür erscheint im Mittelteil der Fachzeitschrift eine eigene „Brandschutz-Info“.



„... mehrere Tausend Reaktionen auf einen Artikel sind keine Seltenheit!“

### Online-Portale

BLAULICHT ist nicht nur als kompetentes Printmedium erfolgreich, sondern gewinnt auch auf den Online-Portalen Facebook, Instagram, YouTube und der eigenen BLAULICHT-Homepage immer mehr Besucher. In diesem Umfeld erreichen Ihre aktuellen Produktinformationen ein aufmerksames Publikum, im Besonderen, wenn ein Anreiz zu Interaktion gegeben ist. Gerne bieten wir Ihnen ein günstiges PR-Paket an.

### BLAULICHT-FireGuide

Mit [www.fireguide-blaulicht.at](http://www.fireguide-blaulicht.at), dem einzigen Branchenführer für Feuerwehrausrüstung in Österreich, bietet BLAULICHT zusätzliche Werbemöglichkeiten.



BLAULICHT



### Auflage:

18.500 Exemplare (davon 14.900 im Abonnement)

### Redaktion:

Rudolf Lobnig – lobnig@blaulicht.at  
Ewald Hofer – hofer@blaulicht.at

### Erscheinungsweise:

12 x im Jahr jeweils Mitte des Monats

### EU-Ausland:

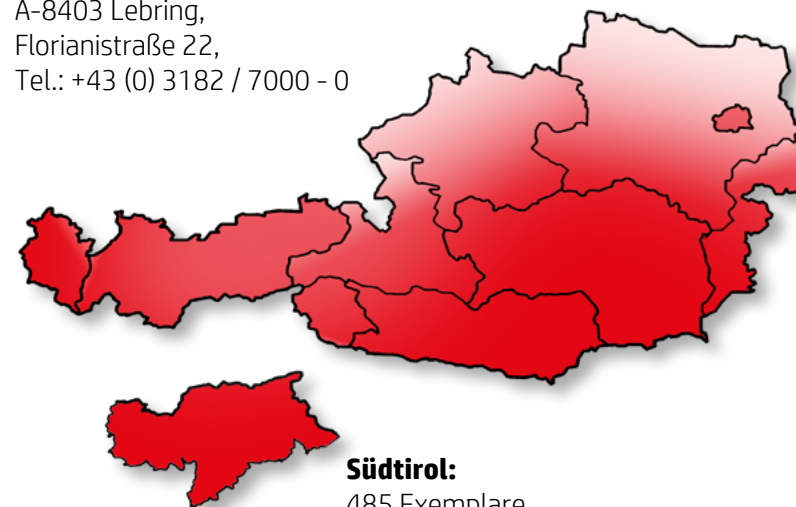
1.690 Exemplare

### Herausgeber:

LFV Steiermark  
A-8403 Lebring,  
Florianistraße 22,  
Tel.: +43 (0) 3182 / 7000 - 0

### Österreich:

16.325 Exemplare



### Südtirol:

485 Exemplare

BLAULICHT

# Anzeigentarife

## BLAULICHT

### Doppel- und Einzelseite



2/1 Seite abf.	420 x 297	2.980,-
1/1 Seite abf.	210 x 297	1.890,-
1/1 Seite Satzsp.	180 x 270	1.890,-

### 1/2 Seite



1/2 Seite hoch, 2-sp.	87 x 270	1.150,-
1/2 Seite quer, 4-sp.	180 x 133	1.150,-

### 1/3 Seite



1/3 Seite hoch, 1-sp.	57 x 270	850,-
1/3 Seite quer, 4-sp.	180 x 87	850,-

### 1/4 Seite



1/4 Seite hoch, 2-sp.	87 x 133	680,-
1/4 Seite quer, 4-sp.	180 x 64	680,-

### 1/8 Seite



1/8 Seite hoch, 1-sp.	41 x 133	460,-
1/8 Seite quer, 2-sp.	87 x 64	460,-
1/8 Fußleiste	180 x 29	460,-

### Anzeigen:

Richard Tuscher  
 werbung@blaulicht.at  
 +43 (0) 664 / 34 09 967

### Anzeigenschluss

Jeweils Mitte des Vormonats

Alle Preise gelten zzgl. 5 % Werbeabgabe  
 und 20 % Mehrwertsteuer!

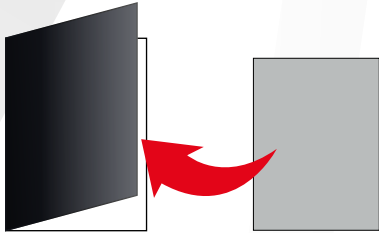
# Anzeigentarife

## BLAULICHT

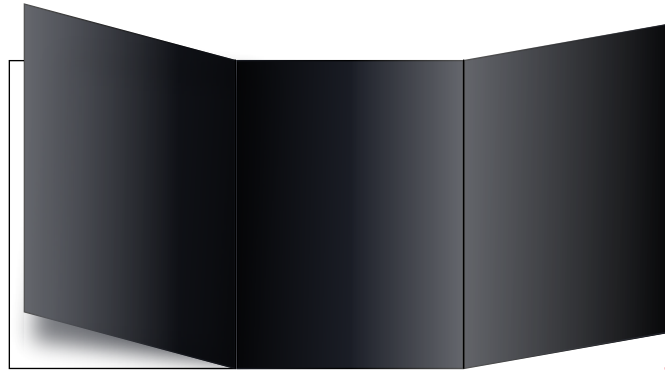
### Beilagen **NEU**

Aktion Österreichpaket: Beilagenversand an alle österr. Feuerwehren (5.500 Auflage).

Preis auf Anfrage!



### Flappen und Poster



**Verschiedene Flappen und ausklappbare Poster auf Anfrage möglich.**

### Zuschläge

2. und 3. Umschlagseite:	10 %
4. Umschlagseite:	20 %

### Mengenrabatte

3 x	5 %
6 x	10 %
10 x	15 %

### Flappenumschlag

In drei Größen möglich. Preis und Formate nach Absprache.

### Technische Daten

Format: PDF mit inkludierten Schriften, Farbmodus CMYK, Mindestauflösung 300 dpi.

Bei randabfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe an allen Rändern!

### Blaulicht-online

Produktvorstellungen auf der BLAULICHT-Homepage bzw. auf unseren Social-Media-Plattformen (PR-Artikel, Videoclip, Fotoshow, Verlinkung ...) auf Anfrage.